



OPÉRATION DÉDIÉE INNOVATION

Toute opération susceptible de bénéficier d'une subvention publique dans le cadre du Contrat de Projets Etat Région ou du Programme Opérationnel Régional FEDER doit préciser de quelle façon elle prend en compte l'emploi, l'innovation, les technologies de l'information et de la communication (TIC).
Afin de vous aider à expliciter la contribution de votre projet à ces priorités, merci de répondre aux questions suivantes.

A. Création d'emplois

1. Combien d'emplois seront créés **dans votre structure** en lien direct avec l'opération subventionnée? emplois (ETP)

NOTA

- Ne comptabiliser que les emplois pour lesquels un recrutement est réalisé. Ne pas compter les emplois maintenus ou transférés.
- Indiquer le nombre d'emplois en Equivalent Temps Plein (Ex: un salarié à mi-temps équivaut à 0,5 ETP).

2. Combien d'emplois seront créés **dans d'autres structures que la vôtre** en lien direct avec l'opération subventionnée? emplois (ETP)

NOTA

- Même remarques que pour la précédente question.
- Les autres structures peuvent être des sous-traitants, des prestataires du bénéficiaire direct. Dans le cas de la réalisation d'une infrastructure (zone d'activité, zone portuaire), il s'agit des emplois créés par les entreprises s'installant sur la zone.

B. Prise en compte de l'innovation

Caractère innovant de votre produit/bien/service ou procédé

1. Votre produit / bien / service ou procédé est-il nouveau?
au niveau local (bassin d'emploi)
au niveau régional
au niveau national, voire international
pas de nouveauté

Commentaire éventuel:

NOTA

Les produits issus de la recherche fondamentale (connaissances) sont assimilés à des biens. Ils peuvent être considérés comme innovants en eux-mêmes.

Caractère innovant en matière d'organisation partenariale

2. L'opération repose-t-elle sur un partenariat?
Oui Non

3. Si oui, ce partenariat se traduit par (plusieurs réponses possibles):
des relations de sous-traitance avec le(s) partenaire(s)
un partage de la propriété intellectuelle
un partage du risque financier

Si oui, préciser la part respective de chaque partenaire en % dans la partie « commentaire » ci-dessous

Commentaire éventuel:

Caractère innovant de la mise en marché

4. Les méthodes de conditionnement (packaging), de design, de distribution (placement, promotion) ou de tarification (segmentation prix...) des produits sont-elles nouvelles au niveau régional ou national ? Ces méthodes permettent-elles de toucher une cible client non pénétrée voire de développer une nouvelle activité ?
- au niveau local (bassin d'emploi)
 - au niveau régional
 - au niveau national, voire international
 - pas de nouveauté

Commentaire éventuel :

C. Prise en compte des TIC

1. Les TIC sont-elles un moyen d'atteindre tout ou partie des objectifs de l'opération que vous conduisez ?
- Oui Non (si « non », ne répondez pas aux questions 2 à 6)

2. Si oui, présentez le volet TIC de l'opération :

3. Quels effets et bénéfices sont attendus (amélioration de la circulation de l'information, services rendus, nouveaux usages...)?

4. Vous êtes-vous appuyé sur une expertise disposant de compétences TIC affirmées pour formaliser la prise en compte des TIC au stade de la conception de l'opération ?
- Oui Non

Précisez :

5. Le volet TIC prévu dans votre opération présente-t-il une nouveauté par rapport à ce qui existe déjà en Haute-Normandie ?
- Oui Non

Commentaire éventuel :