

Prévenir la malnutrition

La société Nutriset développe et fabrique des produits prêts à être consommés à destination des populations victimes de malnutrition.

Une nouvelle gamme d'aliments prêts à l'emploi en cours de lancement

Cette gamme, appelée les « Lipid-based Nutrient Supplements » (LNS), révolutionne la prévention de la malnutrition. Elle cible précisément les enfants, âgés de 6 à 24 mois, et les femmes enceintes, allaitante ou en âge de procréer. Son action se situe au niveau de la prévention, et non plus de l'urgence, à contrario des produits actuels. Les LNS ne visent pas à remplacer une alimentation traditionnelle ou un allaitement maternel, mais sont administrés à domicile palliant ainsi les déficits nutritionnels locaux (en minéraux et en vitamines).

Les études sur l'efficacité de ces nouveaux compléments alimentaires sont prévues dans trois pays : Malawi, Ghana et Burkina Faso. Elles mesureront l'impact de la supplémentation sur les retards de croissance, afin d'optimiser la formule (quantités et qualité de micro nutriments : lait, zinc...). Sur cet aspect, Nutriset collabore étroitement avec le consortium de recherche « iLiMS », qui conduit notamment les études sur le terrain.

La distribution et la commercialisation : partie prenante du projet de recherche

L'innovation s'étend au-delà du laboratoire de Nutriset, au-delà de l'efficacité technique du produit. Et là, il s'agit de réfléchir à l'accessibilité et à la mise à disposition du produit. L'accessibilité, c'est favoriser une bonne compréhension des messages sur l'emballage (par un alphabet graphique, par exemple) ou bien identifier les leviers facilitant la consommation par les populations locales (sensibilisation, travail auprès des agents communautaires, etc.). Quant à la mise à disposition, l'objectif est de réussir à amener les produits au plus près des bénéficiaires. Un mode de distribution par le biais d'un véhicule ambulancier et d'un agent de santé est à l'étude.



Prévenir la malnutrition



Nutriset, en bref...

Créée en 1986, Nutriset conçoit, fabrique et commercialise des produits alimentaires pour les programmes de nutrition d'aide humanitaire. La société, qui emploie 110 personnes, expédie plus de 39 000 tonnes par an d'aliments « ready to use » dans le monde.

Pour ses recherches, la société a déjà bénéficié à plusieurs reprises d'aides financières de l'Union Européenne.

2 QUESTIONS À

Michel Lescanne, créateur et directeur de Nutriset

Sur quelle hypothèse repose le développement de ces nouveaux compléments alimentaires ?

« La fenêtre d'opportunité pour intervenir efficacement et contrecarrer les retards de croissance commence au début de la grossesse, jusqu'au 24 mois de l'enfant. Les LNS répondent aux réels besoins nutritionnels grâce à une supplémentation adaptée de la mère et de l'enfant. »

En quoi ce projet va plus loin ?

« C'est de l'innovation de rupture ! Nutriset ne se limite pas à la recherche strictement nutritionnelle. Ce projet prend en considération les aspects socio-économiques de consommation et de distribution locale. En matière de recherche, il ne faut pas se donner d'interdits et explorer des solutions qui innovent... »



LE PROJET EN CHIFFRES

- > Coût total : **642 234 €**
- > Union européenne (FEDER) : **120 000 €**

LE PORTEUR DU PROJET

Société **Nutriset**
Contact : **Michel Lescanne**
Le Bois Ricard
76 770 Malaunay
Tél. : **02 32 93 82 82**
Email : **nutriset@nutriset.fr**

Site web du projet :
www.nutriset.fr

**+ d'infos sur les
FONDS EUROPÉENS**
Mission politiques contractuelles et européennes

7 place de la Madeleine
76036 ROUEN Cedex
02 32 76 51 93
www.europe-haute-normandie.fr
europe@haute-normandie.fr